

TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE MARCAS

Una marca es aquel signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase.

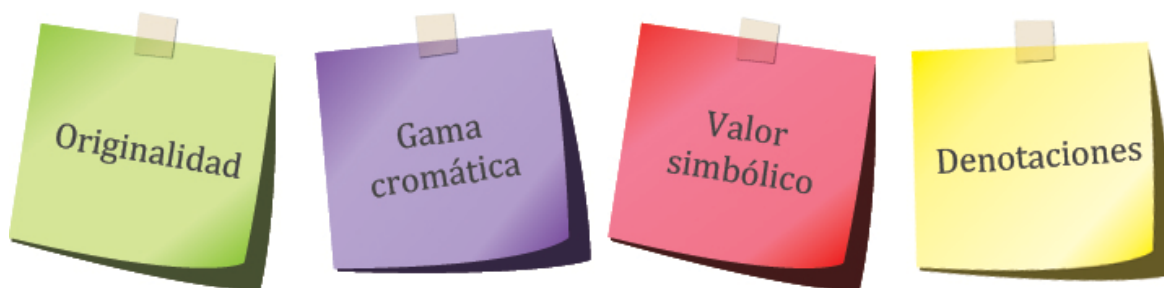
Ésta puede estar representada por un término, un símbolo, logotipo, diseño, signo o una combinación de éstos, con la finalidad de diferenciarse del resto.

Además representa también el conjunto de percepciones y sentimientos que tienen los consumidores hacia un producto y su desempeño, lo cual provoca un estímulo en el receptor y genera significados.

Dichos significados pueden ser de dos tipos:

- ❖ **Funcional:** real uso del producto o servicio.
- ❖
- ❖ **Psicológico:** cúmulo de emociones y sentimientos que trae consigo la marca.

Para la memorización de una marca, existen factores indispensables que facilitan este proceso, algunos de ellos son:



Actualmente las marcas representan uno de los principales activos intangibles de una empresa. En consecuencia, son tan importantes como la maquinaria, la materia prima, el personal o incluso el dinero en bancos.

Tipos de marcas

❖ Marcas nominativas

Se refieren a marcas que se diferencian de las demás al constituirse por una palabra o un conjunto de palabras, pudiendo tener significado coherente o no. Lo fundamental es que dichas marcas deben distinguirse fonéticamente de los productos o servicios de su misma especie.



❖ Marcas innominadas

Las marcas innominadas corresponden a dibujos, figuras, logotipos que se diferencian visualmente. Es decir, son figuras distintivas que no pueden reconocerse fonéticamente, sino sólo mediante el sentido de la vista.



❖ Marcas mixtas

Las marcas mixtas son el resultado de la combinación de marcas nominativas e innominadas. En la mayoría de los casos son combinaciones de palabras con diseños o logotipos.



❖ Marcas tridimensionales

Las marcas tridimensionales se constituyen a partir de la forma de sus productos o sus empaques, envases o envoltorios. La característica es que dicha forma es única y tan distintiva que permite diferenciarlos de otros productos de su misma clase. Es decir, las marcas tridimensionales corresponden a cuerpos con tres dimensiones, como botellas, empaques, cajas, estuches y esferas, entre otras.



¿Qué son las clases en las Marcas?

La “clase”, es un conjunto de productos o servicios que guardan una relación entre sí, o que tienen una característica común en función de su utilidad o uso, agrupados de acuerdo con una clasificación aceptada internacionalmente, la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de Marcas (Títulos de las clases) derivadas del Arreglo de Niza.

Actualmente existen 45 clases de marcas, que distinguen entre marcas que representan bienes y aquellas que representan servicios.

A continuación se muestra un listado de las palabras clave que distinguen a cada una de las clases definidas oficialmente.

CLASE	PALABRA CLAVE
1	Productos Químicos
2	Pinturas, barnices y lacas.
3	Productos de limpieza y cosméticos.
4	Aceites y grasa para uso industrial
5	Productos farmacéuticos
6	Metales comunes y sus aleaciones.
7	Maquinaria, herramientas y motores
8	Herramientas e instrumentos de mano.
9	Aparatos e instrumentos científicos.
10	Aparatos e instrumentos quirúrgicos.
11	Aparatos de alumbrado
12	Vehículos en general.
13	Armas de fuego
14	Metales preciosos o chapados
15	Instrumentos musicales
16	Papel, Cartón y artículos de imprenta.
17	Caucho, gutapercha, goma, amianto y mica.
18	Cuero y cuero imitación
19	Materiales de construcción no metálicos.
20	Muebles, espejos, marcos y productos de madera.
21	Utensilios y recipientes para uso doméstico.
22	Cuerdas, cordeles, redes y tiendas de campaña.
23	Hilos para uso textil

CLASE	PALABRA CLAVE
24	Tejidos y productos textiles
25	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería.
26	Encajes y bordados.
27	Alfombras, felpudos.
28	Juegos y juguetes, art. De gimnasia y deporte en Gral.
29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza.
30	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú.
31	Productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos.
32	Cerveza, aguas minerales y gaseosas
33	Bebidas alcohólicas (menos cerveza).
34	Tabaco y cerillas
35	Publicidad, gestión de negocios comerciales.
36	Seguros, operaciones financieras
37	Servicios de construcción
38	Telecomunicaciones.
39	Transporte, embalaje y almacenamiento.
40	Tratamiento de materiales.
41	Educación, servicios de entretenimiento.
42	Servicios científicos y tecnológicos.
43	Servicios de restauración.
44	Servicios médicos
45	Servicios Jurídicos